

# 2011-2015年中国黑色金属 市场深度调查与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国黑色金属市场深度调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属是具有光泽、有良好的导电性、导热性与机械性能，并具有正的温度电阻系数的物质。金属，是个大家庭，现在世界上有86种金属。通常人们把金属分成两大类，黑色金属和有色金属。根据金属的颜色和性质等特征，将金属分为黑色金属和有色金属。黑色金属主要指铁、锰、铬及其合金，如钢、生铁、铁合金、铸铁等。黑色金属以外的金属称为有色金属。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国黑色金属市场深度调查与发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了黑色金属相关概述、中国黑色金属市场运行环境等，接着分析了中国黑色金属市场发展的现状，然后介绍了中国黑色金属重点区域市场运行形势。随后，报告对中国黑色金属重点企业经营状况分析，最后分析了中国黑色金属行业发展趋势与投资预测。您若想对黑色金属产业有个系统的了解或者想投资黑色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 黑色金属行业发展概述

#### 第一节 黑色金属的概念

##### 一、黑色金属的定义

##### 二、黑色金属的特点

##### 三、黑色金属的分类

#### 第二节 黑色金属行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 黑色金属市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球黑色金属行业发展分析

#### 第一节 世界黑色金属行业发展分析

##### 一、2010年世界黑色金属行业发展分析

##### 二、2011年世界黑色金属行业发展分析

#### 第二节 全球黑色金属市场分析

##### 一、2011年全球黑色金属需求分析

##### 二、2011年欧美黑色金属需求分析

##### 三、2011年中外黑色金属市场对比

#### 第三节 2010-2011年主要国家或地区黑色金属行业发展分析

##### 一、2010-2011年美国黑色金属行业分析

##### 二、2010-2011年日本黑色金属行业分析

##### 三、2010-2011年欧洲黑色金属行业分析

### 第三章 我国黑色金属行业发展分析

#### 第一节 中国黑色金属行业发展状况

##### 一、2010年黑色金属行业发展状况分析

##### 二、2010年中国黑色金属行业发展动态

##### 三、2010年黑色金属行业经营业绩分析

##### 四、2010年我国黑色金属行业发展热点

#### 第二节 中国黑色金属市场供需状况

##### 一、2011年中国黑色金属行业供给能力

##### 二、2011年中国黑色金属市场供给分析

##### 三、2011年中国黑色金属市场需求分析

##### 四、2011年中国黑色金属产品价格分析

#### 第三节 我国黑色金属市场分析

##### 一、2010年上半年黑色金属市场分析

##### 二、2010年下半年黑色金属市场分析

##### 三、2011年上半年黑色金属市场分析

##### 四、2011年下半年黑色金属市场分析

### 第四章 2008-2010年中国黑色金属产业相关运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国黑色金属行业总体数据分析

##### 一、2008年中国黑色金属行业全部企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业全部企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国黑色金属行业不同所有制企业数据分析

第五章 黑色金属细分产业发展分析

第一节 铁矿石行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 生铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 铁合金行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 锰行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 铬行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年行业发展情况分析

三、2010-2011年产品价格走势分析

四、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 黑色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 黑色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 黑色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2010-2011年黑色金属行业竞争格局分析

一、2010年黑色金属行业竞争分析

二、2010年中外黑色金属产品竞争分析

三、2010-2011年国内外黑色金属竞争分析

四、2010-2011年我国黑色金属市场竞争分析

五、2010-2011年我国黑色金属市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要黑色金属企业动向

## 第八章 黑色金属企业竞争策略分析

### 第一节 黑色金属市场竞争策略分析

一、2011年黑色金属市场增长潜力分析

二、2011年黑色金属主要潜力品种分析

三、现有黑色金属产品竞争策略分析

四、潜力黑色金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黑色金属企业竞争策略分析

一、金融危机对黑色金属行业竞争格局的影响

二、金融危机后黑色金属行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国黑色金属市场竞争趋势

四、2011-2015年黑色金属行业竞争格局展望

五、2011-2015年黑色金属行业竞争策略分析

六、2011-2015年黑色金属企业竞争策略分析

第九章 主要黑色金属企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 五矿发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 其他企业介绍

一、广西八一铁合金有限责任公司

二、中信锦州铁合金股份有限公司

三、广西大锰业有限公司

四、湖南天雄企业集团

## 第十章 黑色金属行业发展趋势分析

### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

### 第二节 2011年黑色金属行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

### 第三节 2011-2015年中国黑色金属市场趋势分析

一、2010-2011年黑色金属市场趋势总结

二、2011-2015年黑色金属发展趋势分析

三、2011-2015年黑色金属市场发展空间

四、2011-2015年黑色金属产业政策趋向

五、2011-2015年黑色金属技术革新趋势

六、2011-2015年黑色金属价格走势分析

## 第十一章 未来黑色金属行业发展预测

### 第一节 未来黑色金属需求与消费预测

一、2011-2015年黑色金属产品消费预测

二、2011-2015年黑色金属市场规模预测

三、2011-2015年黑色金属行业总产值预测

四、2011-2015年黑色金属行业销售收入预测

五、2011-2015年黑色金属行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国黑色金属行业供需预测

一、2010-2015年中国黑色金属供给预测

二、2011-2015年中国黑色金属产量预测

三、2011-2015年中国黑色金属需求预测

四、2011-2015年中国黑色金属供需平衡预测

## 五、2011-2015年中国黑色金属产品价格预测

### 第十二章 黑色金属行业投资现状分析

#### 第一节 2010年黑色金属行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资及结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分行业投资分析

##### 五、2010年分地区投资分析

##### 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年黑色金属行业投资情况分析

##### 一、2011年总体投资及结构

##### 二、2011年投资规模情况

##### 三、2011年投资增速情况

##### 四、2011年分行业投资分析

##### 五、2011年分地区投资分析

##### 六、2011年外商投资情况

### 第十三章 中国黑色金属行业发展环境分析

#### 第一节 国内黑色金属经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国黑色金属经济发展预测分析

#### 第二节 中国黑色金属行业政策环境分析

### 第十四章 黑色金属行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 黑色金属行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年黑色金属行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年黑色金属行业投资效益分析

三、2011-2015年黑色金属行业投资趋势预测

四、2011-2015年黑色金属行业的投资方向

五、2011-2015年黑色金属行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黑色金属行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响黑色金属行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响黑色金属行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响黑色金属行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国黑色金属行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国黑色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 黑色金属行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年黑色金属行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年黑色金属行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年黑色金属行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年黑色金属行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年黑色金属同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年黑色金属行业其他风险及控制策略

第十五章 黑色金属行业投资战略分析

第一节 黑色金属行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国黑色金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、黑色金属实施品牌战略的意义

三、黑色金属企业品牌的现状分析

四、我国黑色金属企业的品牌战略

五、黑色金属品牌战略管理的策略

### 第三节 黑色金属行业投资战略研究

一、2011年黑色金属行业投资战略

二、2011年钢铁行业投资战略研究

三、2011-2015年黑色金属行业投资形势

四、2011-2015年黑色金属行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76165.html>